

УДК 334.012.6(571.53)

**Винокурова Мария Викторовна**

Канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики предприятия
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия
e-mail: mariav1982@mail.ru

**Бассович Анастасия Александровна**

Бакалавр кафедры экономики
предприятий и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия,
e-mail: basnas11@yandex.ru

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Малый и средний бизнес во все времена был эффективным двигателем развития экономики. В России он получил новый импульс (после длительного перерыва) в годы перестройки, но достаточно медленно набирал обороты. В настоящее время можно утверждать, что его развитие действительно благотворно сказывается на развитии экономики территорий. В Иркутской области, также как и во всей России, малый и средний бизнес, индивидуальное предпринимательство при поддержке органов государственной власти активно развиваются. В статье рассматриваются вопросы развития предпринимательских структур в соответствии с формальными критериями отнесения предприятий к малым, средним и микропредприятиям.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, критерии, Иркутская область, виды экономической деятельности, бизнес, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель.

Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.).

Maria V. Vinokurova

PhD in Economics, Associate Professor, Department
of Enterprise Economics and business activities,
Baikal State University,
Irkutsk, Russia

Anastasia A. Bassovich

*Bachelor of the Department of Enterprise
Economics and Entrepreneurship,
Baikal State University,
Irkutsk, Russia*

SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP IRKUTSK REGION

Abstract. Small and medium-sized businesses were at all times the effective engine of economic development. In Russia it received a new impetus (after a long break) in the 1990s, but slowly enough to gain momentum. At present, it can be argued that its development really has a beneficial impact on the development of the territories economy. In the Irkutsk region, as well as in all Russia, small and medium-sized businesses, individual entrepreneurship with the support of state authorities are actively developing. The article deals with the development of entrepreneurial structures in accordance with formal criteria for the classification of enterprises as small, medium and micro enterprises.

Keywords: small business, medium business, criteria, Irkutsk region, types of economic activity, business, legal entity, individual entrepreneur.

Введение. Такие хозяйствующие субъекты, как малые и средние предприятия и организации обеспечивают существенный эффект в развитии рыночной системы народного хозяйства страны и ее регионов [1, 2]. На данный момент именно малое и среднее предпринимательство рассматривается важнейшим компонентом движущей силы экономического и научно-технического прогресса [3–5]. На его развитие государство должно делать акцент, поскольку малый и средний бизнес способствует развитию человеческого потенциала, сглаживанию безработицы, появлению и реализации инновационных бизнес-идей, технологий и ряда других прогрессивных факторов.

Цели и задачи исследования. Целью исследования является выявление тенденций развития малого предпринимательства в Иркутской области. В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить понятие «малое и среднее предпринимательство» и выявить критерии отнесения предприятий и организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства;
- оценить динамику развития малого и среднего предпринимательства в Иркутской области;
- проанализировать численность занятых и оборот продукции малых и средних предприятий Иркутской области.

Методы исследования. Достижение цели и решение поставленных в работе задач выявления тенденций развития малого и среднего предпринимательства региона осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках сравнительного и логического анализа информации, а также путем обобщения и анализа структуры и динамики информации.

Полученные результаты. В современной литературе встречается множество определений понятия «малое и среднее предпринимательство», но самое точное и формальное дает нам Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: «субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям» [6]. В свою очередь, «юридическое лицо – это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде». А индивидуальный предприниматель – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и ведущее предпринимательскую деятельность без создания юридического лица [7]. Для того чтобы отнести хозяйствующие субъекты к малому или среднему предпринимательству, Федеральным Законом № 209-ФЗ предусмотрен ряд ограничивающих факторов, а именно:

1. Количество работников на предприятии.
2. Предельное значение выручки от реализации товаров/работ/ услуг (НДС не включается).
3. Суммарная доля участия в уставном капитале юридических лиц [8, с. 3–5].

Представим условия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в табл. 1.

Таблица 1

Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства

Аспект	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
1. Численность сотрудников, чел.	101–250	16–100	до 15
2. Доходность	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.
3. Доля участия других лиц в уставном капитале	<ul style="list-style-type: none"> – Суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25% – Суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 49% 		

Категория действующего субъекта может изменяться, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в таблице, в течение трех календарных лет, следующих один за другим [9, с. 90].

Сведения о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, которые отвечают условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Приведем статистику за 2018 год в табл. 2.

Из статистических данных видно, что Сибирский ФО, в состав которого входит Иркутская область, занимает 5 место среди всех округов. В нем зарегистрировано 711 469 субъектов, что на 37% меньше, чем в Центральном ФО (1 928 175 субъектов).

В данном реестре по Иркутской области числилось 86 981 субъектов в 2016 году и 89 208 в 2017 году (табл. 3) [10].

Таблица 2

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в едином реестре субъектов МСП по состоянию на 10.05.2018

Территория	Всего	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Российская Федерация	6 170 963	2 661 202	236 495	19 674	3 225 786	27 460	346
Центральный ФО	1 928 175	958 864	86 411	7 968	868 626	6 219	87
Северо-Западный ФО	716 973	365 728	30 925	2 313	315 571	2 406	30
Южный ФО	717 402	198 485	17 930	1 506	495 962	3 487	32
Северо-Кавказский ФО	203 163	45 743	4 439	432	151 724	815	10
Приволжский ФО	1 099 717	450 917	43 314	3 416	595 639	6 349	82
Уральский ФО	528 791	230 103	19 228	1 512	275 199	2 715	34
Сибирский ФО	711 469	306 297	25 277	1 904	374 153	3 787	51
Дальневосточный ФО	265 273	105 065	8 971	623	148 912	1 682	20

Из табл. 3 видно, что в 2017 г. количество юридических лиц в среднем предпринимательстве за год увеличилось на 2,9%, тогда как за этот же период в малом предпринимательстве снизилось на 0,11%, а в микробизнесе увеличилось на 0,38%. В индивидуальном предпринимательстве наблюдаются те же тенденции.

Таблица 3

**Субъекты малого и среднего предпринимательства
Иркутской области**

Субъект	Средние предприятия		Малые предприятия		Микропредприятия	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Юридическое лицо	245	252	3303	3299	36151	36288
Индивидуальный предприниматель	7	7	524	507	46751	48855

Также в реестре субъектов МСП на 10.05.2018 г. зарегистрировано 90 500 субъектов, что на 1,014% больше, чем в 2017 году. Из них в качестве юридического лица – 40 820, а в качестве индивидуального предпринимателя – 49 680. Из таблицы видно, что по сравнению с 2017 годом наблюдается тенденция снижения субъектов малого предпринимательства. Вероятно, это связано с тем, что снизилась платежеспособность населения, не хватает инвестиционных ресурсов на развитие, а также высокие банковские ставки по кредитам [11, с. 72–74]. Далее рассмотрим тенденции, связанные со среднесписочной численностью работников на малых и средних предприятиях.



Рис. 1. Среднесписочная численность работников за 2016–2018 гг.

Численность работников микропредприятий имеет тенденцию к росту, тогда как на малых предприятиях уменьшается в среднем на 2%, а на средних достаточно стабильна. Среднесписочная численность работников на малых предприятиях за 2017 год составила 180 464 человек.

Исходя из того, что в экономику региона малые предприятия вносят наибольший вклад, акцентируем внимание именно на их деятельности. Из данных, представленных на рис. 2, видно, что в большей степени для малого бизнеса привлекательна деятельность в оптовой и розничной торговле (35% всех малых предприятий), в которой занято 56 731 чел. Кроме того, привлекательно строительство, операции с недвижимостью, обрабатывающее производство и прочее [12, 13].



Рис. 2. Субъекты малого предпринимательства по видам экономической деятельности

Теперь рассмотрим основные показатели деятельности малых предприятий в Иркутской области за 2017 год на примере некоторых видов экономической деятельности (табл. 4) [14].

Сумма денежных средств, полученная от реализации продукции, выполненных услуг малыми предприятиями по всем видам деятельности составила 611 568 635 тыс. р. Из них 57,6% дали малые предприятия оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов, 10,7% – предприятия, занимающиеся строительством, 3,1% – предприятия, занятые в сельском и лесном хозяйстве, и 7,6% – обрабатывающие производства.

При этом в 2017 году малым бизнесом Иркутской области реализовано только 43,5% товаров, работ и услуг *собственного* производства. В оптовой торговле этот показатель значительно ниже – 0,37%, тогда как во всех других отраслях доля товаров и услуг собственного производства в общем объеме реализованной продукции составляет более 90%. Именно эти отрасли способствуют развитию экономики города и региона, формируют потенциал для повышения их инвестиционной привлекательности.

Таблица 4

Деятельность малых предприятий в Иркутской области

Отрасли экономики	Количество предприятий	Средняя численность работников, чел.	Оборот предприятия, тыс. руб.		
		Всего	всего	в том числе:	
				отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг	продано товаров собственного производства
Всего	39 587	180 464	611 568 635	266 144 516	345 424 119
Сельское, лесное хозяйство	1 155	6 838	19 208 009	18 953 731	254 278
Добыча полезных ископаемых	282	1 851	9 451 621	9 304 794	146 827
Обрабатывающее производство	2 841	20 054	46 681 665	44 417 174	2 264 490
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	256	4 293	4 583 466	4 399 062	184 404
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	271	2 537	4 670 588	4 647 947	22 641
Строительство	4 734	22 024	66 945 774	65 692 245	1 253 528
Торговля оптовая и розничная; ремонт авто и мотоциклов	13 936	56 731	352 483 028	12 983 446	339 499 582
Другие виды	16 112	66 136	107 544 484	105 746 117	1 798 369

Выводы. Таким образом, развитие малого и среднего бизнеса в Иркутской области находится на недостаточно высоком уровне, но в отдельных отраслях наблюдаются тенденции к развитию. Наибольшее число малых и средних предприятий и численность занятых наблюдается в сфере торговли, тогда как менее многочисленные предприятия других отраслей обеспечивают регион товарами и услугами собственного производства, закладывая потенциал развития экономики области.

Список использованной литературы

1. Чистякова О.В. Перспективные направления развития бизнес-инкубаторов в Байкальском регионе / О.В. Чистякова // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) – 2012. – № 1 (81). – С. 105–109. — URL: <http://izvestia.bgu.ru/reader/article.aspx?id=14467>.
2. Соколова Л. Г. Влияние структуры малого и среднего бизнеса на уровень его развития в регионе (на примере Республики Бурятия) / Л.Г. Соколова, Е.Ю. Ангаева // Baikal Research Journal. — 2016. — Т. 7, № 3. — DOI: 10.17150/2411-6262.2016.7(3).11.
3. Троицкая Л.И., Лунегов И.А., Засыпкин Г.К. Инновационная деятельность как способ проектирования устойчивого развития бизнеса / Л.И. Троицкая, И.А. Лунегов, Г.К. Засыпкин // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) – 2010. – № 5. – С. 162–165. — URL: <http://brj-bguerp.ru/reader/article.aspx?id=13904>.
4. Самаруха В.И., Краснова Т.Г. Жилищный бизнес: доходность и риски / В.И. Самаруха, Т.Г. Краснова // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) – 2010. – № 5. – С. 197–202. — URL: <http://brj-bguerp.ru/reader/article.aspx?id=13912>.
5. Туренко Б.Г. О новом подходе к формированию стратегии развития предприятий малого бизнеса / Б.Г. Туренко, Т.А. Туренко // Известия Байкальского государственного университета. — 2019. — Т. 29, № 3. — С. 484–490. — DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(3).484-490.
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209 — ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
7. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12/2017) // «Собрание законодательства РФ», № 1, ст. 48.
8. Репнякова Т.В. Особенности использования понятий малый и средний бизнес, предпринимательство в нормативно-правовом пространстве Российской Федерации / Т.В. Репнякова // Экономика и социум. – 2016. – № 6. – С. 1-13.
9. Харченко А.А. Поддержка малого и среднего бизнеса в г. Иркутске / А.А. Харченко // Информатизация и виртуализация социальной и экономической жизни. – 2017. – № 14. – С. 88–91.
10. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : офиц. портал. – М, 2005. Режим доступа : <https://ofd.nalog.ru/statistics> (09.12.2019)
11. Логинова А.Г. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства в современной России / А.Г. Логинова // Экономические науки. – 2016. – №3. – С.71–74.

